

13403 RESOLUCIÓN de 31 de mayo de 1999, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Educación de Ávila de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Salamanca el plan de estudios de Diplomado en Turismo, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y homologado por acuerdo de 18 de mayo de 1999, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado», conforme figura en el anexo.
Salamanca, 31 de mayo de 1999.—El Rector, Ignacio Berdugo Gómez de la Torre.

Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **SALAMANCA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teór.	Práct		
1º	1º	Idiomas	Inglés I Segundo Idioma I (Francés o Alemán)	4,5+1,5	4	2	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa. Filología Francesa Filología Alemana
1º	1º			4,5+1,5	4	2		
1º	1º	Derecho y legislación	Derecho y legislación	9	6	3	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica de turismo.	Derecho Civil Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Introducción a la economía	Introducción a la Economía	6+1,5	4,5	3	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo	Economía aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1º	1º	Organización y gestión de empresas	Organización y Gestión de empresas	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de empresas
1º	1º	Estructura de mercados	Estructura de mercados	6+1,5	4,5	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda	Economía aplicada Sociología Psicología social.
1º	1º	Contabilidad	Contabilidad	6+1,5	4,5	3	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía financiera y Contabilidad
1º	2º	Patrimonio cultural	Patrimonio Cultural II	6+1,5	4,5	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del arte Antropología Social.
1º	2º	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis geográfico regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	2º	Marketing turístico	Marketing Turístico	6+1,5	4,5	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución	Comercialización e investigación de mercados.

1. MATERIAS TRONCALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Práct.		
1º	3º	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6+1,5	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística, y ocio	Organización de empresas Tecnología de los alimentos Nutrición y bromatología Economía Aplicada Sociología
1º	3º	Practicum	Practicum	10	10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Total	Práct.			
1º	1º	Turismo y Medio Ambiente	6	4	2	La naturaleza del turismo. Diversidad de espacios turísticos: Turismo en áreas litorales, Turismo rural, Turismo en espacios naturales, Turismo urbano. El turismo y su impacto en el medio natural, social y cultural. La educación ambiental en el ámbito turístico. Técnicas didácticas aplicadas a los guías turísticos.	Didáctica de las Ciencias Sociales Análisis Geográfico Regional. Geografía Física Geografía Humana
1º	1º	Patrimonio cultural I	9	6	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte
1º	2º	Política económica del sector turístico	9	6	3	Estructura económica del sector turístico en España y en Castilla y León. Las políticas turísticas del Estado, Comunidades Autónomas y Entidades locales. Las actuaciones en turismo de la Unión Europea. Regulación económica de la actividad turística	Economía Aplicada.
1º	2º	Inglés II	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1º	2º	Segundo Idioma II (Francés / Alemán)	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de un segundo idioma (francés o alemán) con especial aplicación al sector turístico	Filología alemana Filología Francesa
1º	2º	Derecho administrativo del sector turístico	6	4	2	Organización, estructura y competencias en turismo de las Administraciones Públicas. Procedimientos administrativos en materia turística. Legislación administrativa estatal y de las Comunidades Autónomas sobre las distintas tipologías de alojamientos, profesiones turísticas, agencias de viajes y fomento del turismo. Especial referencia a la normativa de Castilla y León	Derecho Administrativo
1º	3º	Intermediación Turística	7,5	4,5	3	Dimensiones, funciones y Organización interna de las Agencias de Viajes y otras empresas e instituciones de intermediación turística. Comercialización de productos y destinos turísticos. Promoción y publicidad. Canales directos e indirectos. Nuevos sistemas de comercialización.	Comercialización e investigación de mercados.
1º	3º	Estadística	4,5	3	1,5	Análisis estadístico aplicado al turismo. Estadística descriptiva. Regresión y correlación. Series temporales. Principales estadísticas turísticas.	Economía financiera y Contabilidad Estadística e Investigación Operativa
1º	3º	Gestión de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección de recursos humanos. Planificación de recursos humanos. Diseño y análisis del trabajo. Reclutamiento y selección. Formación y desarrollo. Evaluación del personal. Sistemas de retribución.	Psicología social

3. MATERIAS OPTATIVAS (2º Curso) (Los alumnos deben elegir dos)						
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Total	Teór. Práct.		
1º	2º	Turismo y desarrollo sostenible.	4,5	3 1,5	Concepto de desarrollo sostenible. Efectos de la actividad económica derivada del turismo sobre los recursos naturales y el medio ambiente. Los límites del crecimiento. Economía y medio ambiente.	Economía Aplicada..
1º	2º	Diseño y programación de itinerarios culturales	4,5	3 1,5	Diseño de itinerarios culturales. Resolución de los problemas que plantean productos específicos. Principales itinerarios culturales en España y en el resto del mundo.	Historia del arte.
1º	2º	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	4,5	3 1,5	Introducción a la informática. Informática y empresas turísticas. Redes informáticas. Aplicación de las nuevas tecnologías en la empresa turística. Análisis de los sistemas de información en las empresas turísticas. Estudio y aplicación de programas básicos de gestión y específicos para el sector turístico.	Lenguajes y sistemas informáticos.
1º	2º	Fundamentos de Derecho Tributario	4,5	3 1,5	Conceptos básicos del derecho tributario en relación con el sector turístico; aspectos materiales y formales. Normas del sistema tributario que inciden sobre las empresas turísticas. IAE. IRPF. IVA. IS.	Derecho financiero y tributario

3. MATERIAS OPTATIVAS (3º Curso Perfil PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA)						
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Total	Teór. Práct.		
1º	3º	Promoción y difusión del patrimonio.	4,5	3 1,5	Análisis y elaboración de material de difusión cultural. Repertorios gráficos monumentales en distintos soportes. Bibliografía y documentación especializada sobre patrimonio cultural.	Historia del arte
1º	3º	Técnicas de evaluación del potencial turístico	4,5	3 1,5	Localización de la actividad turística. Los recursos turísticos y técnicas para su evaluación.	Análisis geográfico regional. Geografía humana Economía aplicada
1º	3º	Historia de España	4,5	3 1,5	Nociones básicas de historia de España. La Historia nacional y local como recurso turístico. Elaboración de rutas y productos turísticos con contenido histórico. Técnicas didácticas aplicadas a los guías turísticos.	Didáctica de las Ciencias Sociales
1º	3º	Planificación y gestión del espacio turístico	4,5	3 1,5	Planificación y ordenación del territorio turístico a nivel regional y comarcal. Gestión de espacios naturales protegidos.	Análisis geográfico regional Geografía Humana
1º	3º	Patrimonio arqueológico, etnográfico y museístico	4,5	3 1,5	Elementos arqueológicos y etnográficos y museísticos. Su análisis como recurso turístico.	Historia del arte
1º	3º	Evaluación y valoración de proyectos.	4,5	3 1,5	Instrumentos económicos para el análisis de la rentabilidad social y económica de proyectos turísticos. Efectos externos, bienes colectivos y turismo. La metodología coste-beneficio. Criterios de valoración. Elementos para el análisis de la viabilidad de un proyecto	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	Diseño y programación de itinerarios geográficos	4,5	3 1,5	Elaboración y puesta en práctica de itinerarios geográficos. Técnicas didácticas para presentar los espacios de interés turístico.	Didáctica de las Ciencias Sociales Análisis Geográfico Regional Geografía Física Geografía Humana
1º	3º	Animación turística	4,5	3 1,5	Animación turística especializada para distintos grupos. Técnicas de dinamización. Animación sociocultural.	Psicología social.
1º	3º	Sociología del turismo y del ocio	4,5	3 1,5	Introducción a la sociología general. Teoría sociológica del turismo. El fenómeno social del ocio y el turismo. Sociedad y cultura del consumo. Motivaciones turísticas.. El rol del turista. Turismo y cambio de aptitudes.	Sociología Psicología social

3. MATERIAS OPTATIVAS (3º Curso Período PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA)							Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales					
			Total	Teór.	Práct.			
1º	3º	Infraestructuras y transporte.	4,5	3	1,5		Política de infraestructuras. Financiación de las infraestructuras. Política de transportes. Transporte aereo regulación y liberalización. Transporte terrestre, Transporte acuático.	Economía Aplicada
1º	3º	El arte en el entorno	4,5	1,5	3		Organización práctica de visitas monumentales. Realización de ejemplos prácticos.	Historia del arte
1º	3º	Calidad de productos turísticos	4,5	3	1,5		Calidad de servicio. La calidad como factor de competitividad. Control de calidad. La autoevaluación. Los recursos humanos y la calidad. Normalización y certificación en las actividades turísticas.	Organización de empresas Comercialización e investigación de mercados.
1º	2º	Informática aplicada a la distribución de productos turísticos	4,5	3	1,5		Efectos de las nuevas tecnologías en la distribución turística. Los sistemas globales de distribución. Internet y el turismo.	Lenguajes y sistemas informáticos. Comercialización e investigación de mercados.
1º	3º	Inglés III	4,5	3	1,5		Continuación de la intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1º	3º	Segundo Idioma III (Francés / Alemán)	4,5	3	1,5		Continuación de la intensificación y perfeccionamiento de un segundo idioma (francés o alemán) aplicación al sector turístico	Filología alemana Filología Francesa
1º	3º	Tercer idioma (Italiano / Portugués)	4,5	3	1,5		Introducción a un tercer idioma y su aplicación al sector turístico.	Filología italiana Filología Portuguesa
1º	3º	Fundamentos de Derecho Privado	4,5	3	1,5		Fundamentos de derecho patrimonial privado. Régimen jurídico de la empresa y el empresario. Propiedad industrial y propiedad intelectual. Derecho de obligaciones y derecho concursal.	Derecho mercantil. Derecho Civil
1º	3º	Fundamentos de Derecho del Trabajo	4,5	3	1,5		Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, en general, y en el sector turístico con carácter específico.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º	Solución judicial y extrajudicial de conflictos en el sector turístico	4,5	3	1,5		Planta judicial y vías jurisdiccionales de reclamación. La solución extrajudicial de conflictos: especial referencia al arbitraje.	Derecho Procesal
1º	3º	Gestión financiera	4,5	3	1,5		Decisiones financieras operativas. La gestión financiera del circulante: objetivo y enfoque. Análisis del a prioridad de los distintos medios de financiación a corto plazo. Gestión de tesorería. Gestión de clientes. Gestión de proveedores.	Economía financiera y Contabilidad
1º	3º	Dirección financiera	4,5	3	1,5		Decisiones financieras estratégicas, Objetivo y función financiera de la empresa. Decisiones de inversión. Fuentes de recursos financieros. Coste de los recursos financieros. Decisiones de financiación.	Economía financiera y Contabilidad
1º	3º	Contabilidad de Gestión	4,5	3	1,5		Contabilidad de costes y gestión. Diseño e implantación de la contabilidad de gestión. Planificación y control mediante el presupuesto y análisis de las desviaciones. Auditoría interna en el sector servicios	Economía financiera y Contabilidad
1º	3º	Análisis contable de la gestión empresarial	4,5	3	1,5		Contabilidad: análisis. Información financiera. Análisis de la gestión empresarial: análisis patrimonial económico y financiero. Aplicación del análisis de los estados financieros al sector turístico.	Economía financiera y Contabilidad
1º	3º	Investigación de mercados	4,5	3	1,5		Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de mercados	Comercialización e investigación de mercados.
1º	3º	Dirección estratégica de organizaciones turísticas	4,5	3	1,5		Estrategias competitivas. Estrategias de crecimiento. Estrategias de cooperación. La competitividad de las organizaciones y empresas turísticas. Puesta en práctica de la estrategia.	Organización de empresas
1º	3º	Sociología del turismo y del ocio	4,5	3	1,5		Introducción a la sociología general. Teoría sociológica del turismo. El fenómeno social del ocio y el turismo. Sociedad y cultura del consumo. Motivaciones turísticas. El rol del turista. Turismo y cambio de aptitudes.	Sociología Psicología social
1º	2º	Informática aplicada a la distribución de productos turísticos	4,5	3	1,5		Efectos de las nuevas tecnologías en la distribución turística. Los sistemas globales de distribución. Internet y el turismo.	Lenguajes y sistemas informáticos. Comercialización e investigación de mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (3º Curso Perfil GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento)
			Total	Teór.	Práct		
1º	3º	Animación turística	4,5	3	1,5	Animación turística especializada para distintos grupos. Técnicas de dinamización. Animación sociocultural.	Psicología social.
1º	3º	Calidad de productos turísticos	4,5	3	1,5	Calidad de servicio. La calidad como factor de competitividad. Control de calidad. La autoevaluación. Los recursos humanos y la calidad. Normalización y certificación en turismo.	Organización de empresas
1º	3º	Inglés III	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1º	3º	Segundo Idioma III (Francés / Alemán)	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de un segundo idioma (francés o alemán) aplicación al sector turístico	Filología alemana Filología Francesa
1º	3º	Tercer idioma (Italiano / Portugués)	4,5	3	1,5	Introducción a un tercer idioma y su aplicación al sector turístico.	Filología italiana Filología Portuguesa

LOS ALUMNOS DEBEN OPTAR POR UN PERFIL Y ELEGIR CUATRO OPTATIVAS DEL MISMO

1. PAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**DIPLOMADO EN TURISMO****2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO****3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS:
ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN. AVILA****4. CARGA LECTIVA GLOBAL: 196,5****5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL
NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO: NO****6. SI SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:**

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- CREDITOS OTORGADOS: 10
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: 30 HORAS/CRÉDITO.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS

- 1º CICLO 3 años
- 2º CICLO 0 años

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Año Académico	Total	Teóricos	Prácticos
Primero	67,5	43,5	24
Segundo	67	37+Le	20+Le
Tercero	62	27+Le	25+Le
TOTAL	196,5	107,5+Le	69+Le

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA POR TIPO DE ASIGNATURA Y AÑO ACADÉMICO.

Año Académico	Troncales	Obligatorias	Optativas	Libre Elección	Total
Primero	52,5	15	0	0	67,5
Segundo	24	24	9	10	67
Tercero	17,5	16,5	18	10	62
TOTAL	94	55,5	27	20	196,5

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO (7T + 2 O)			
Asignaturas	Carácter	Créditos anuales	Secuencia temporal
Inglés I	Troncal	6	1º cuatrimestre
Segundo Idioma I (Francés / Alemán)	Troncal	6	2º cuatrimestre
Derecho y legislación turística	Troncal	9	Anual
Introducción a la economía	Troncal	7,5	1º cuatrimestre
Organización y gestión de empresas turísticas	Troncal	9	Anual
Estructura del mercado turístico I	Troncal	7,5	2º cuatrimestre
Contabilidad financiera	Troncal	7,5	1º cuatrimestre
Patrimonio Cultural I	Obligatoria	9	Anual
Turismo y Medio Ambiente	Obligatoria	6	2º cuatrimestre
TOTAL		67,5	

SEGUNDO CURSO (3T + 4O + 4Op)			
Asignaturas	Carácter	Créditos anuales	Secuencia temporal
Recursos territoriales turísticos	T	9	Anual
Marketing Turístico	T	7,5	2º cuatrimestre
Patrimonio Cultural II	Troncal	7,5	1º cuatrimestre
Estructura económica del sector turístico II	Obligatoria	9	Anual
Inglés II	Obligatoria	4,5	2º cuatrimestre
Segundo idioma II (Francés / Alemán)	Obligatoria	4,5	1º cuatrimestre
Derecho administrativo turístico	Obligatoria	6	1º cuatrimestre
2 optativas	Optativas	9	2º cuatrimestre
Libre elección	Libre elección	10	
TOTAL		67	

Optativas (2º Curso)	
Denominación	Créditos
Turismo y desarrollo sostenible.	4,5
Diseño y programación de itinerarios culturales	4,5
Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	4,5
Fundamentos de Derecho Tributario	4,5

TERCER CURSO (2 T + 4 O + 4 OP)			
Asignaturas	Carácter	Créditos anuales	Secuencia temporal
Operaciones y procesos de producción en alojamientos y restauración	Troncal	7,5	1º cuatrimestre
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	Troncal	10	Anual
Estadística	Obligatoria	4,5	1º cuatrimestre
Gestión de Recursos Humanos	Obligatoria	4,5	1º cuatrimestre
Intermediación Turística	Obligatoria	7,5	1º cuatrimestre
4 Optativas (Según Perfil)	Optativas	18	2º cuatrimestre
Libre elección	Libre elección	10	
TOTAL		62	

OPTATIVAS 3° (Perfil Planificación y ordenación turística)	
Denominación	Créditos
Promoción y difusión del patrimonio cultural.	4,5
Técnicas de evaluación del potencial turístico	4,5
Historia de España	4,5
Planificación y gestión del espacio turístico	4,5
Patrimonio arqueológico, etnográfico y museístico	4,5
Evaluación y valoración de proyectos	4,5
Infraestructuras y transporte	4,5
Diseño y programación de itinerarios geográficos	4,5
Animación turística	4,5
Sociología del turismo y el ocio.	4,5
El arte en el entorno	4,5
Calidad de productos turísticos	4,5
Informática aplicada a la distribución de productos turísticos	4,5
Inglés III	4,5
Segundo Idioma III	4,5
Tercer idioma (Italiano / Portugués)	4,5

OPTATIVAS 3° (Perfil GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS)	
Denominación	Créditos
Fundamentos de Derecho Privado	4,5
Fundamentos de Derecho del Trabajo	4,5
Solución judicial y extrajudicial de conflictos en el sector turístico	4,5
Gestión financiera	4,5
Dirección financiera	4,5
Contabilidad de Gestión	4,5
Análisis contable de la gestión empresarial	4,5
Investigación de mercados	4,5
Sociología del turismo y del ocio	4,5
Dirección estratégica de organizaciones turísticas	4,5
Informática de gestión aplicada a la distribución de productos turísticos	4,5
Animación turística	4,5
Calidad de productos turísticos	4,5
Inglés III	4,5
Segundo Idioma III	4,5
Tercer idioma (Italiano / Portugués)	4,5

MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para alumnos que hubieran cursado la Diplomatura en Técnico en empresas y Actividades turísticas de la Universidad de Salamanca impartido en la Escuela Oficial de Turismo de Castilla y León de la Junta de Castilla y León.

PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN TURISMO			PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Curso	Denominación	Créditos	Curso	Denominación	Créditos
1	Inglés I	6	1	Idiomas (Lengua Inglesa I)	9
1	Segundo Idioma I (Francés / Alemán)	6	1	Idiomas (Lengua Francesa o Lengua Alemana I)	9
1	Derecho y legislación turística	9	1 1	Introducción al Derecho y legislación turística Derecho Turístico	6 4,5
1	Introducción a la economía	7,5	1	Economía Turística	9
1	Contabilidad financiera	7,5	1	Matemáticas financieras y contabilidad	9
1	Organización y gestión de empresas turísticas	9	2	Economía de la empresa	9
1 2	Estructura del mercado turístico I Estructura del mercado turístico II	7,5 9	1 2	Estructura del mercado turístico Política turística	9 6
1 2	Patrimonio Cultural I Patrimonio Cultural II	9 7,5	1 2	Introducción a la Historia del Arte Historia del Arte y de la Cultura	6 9
2	Segundo idioma II (Francés / Alemán)	4,5	2	Idiomas (Lengua francesa o alemana II)	9
2	Inglés II	4,5	2	Idiomas (Lengua inglesa II)	9
2	Marketing Turístico	7,5	3	Técnicas publicitarias y de mercado.	9
2	Recursos territoriales turísticos	9	1	Geografía turística	9
2	Derecho administrativo turístico	6	2	Derecho administrativo y legislación turística	4,5
3	Gestión de Recursos Humanos en la empresa turística	4,5	2	Gestión de personal	4,5
3	Estadística	4,5	2	Estadística	4,5
3	Operaciones y procesos de producción en alojamientos y restauración	7,5	3	Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración	9
3	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	10	3	Practicum	10
3	Derecho tributario	4,5	3	Derecho Fiscal	4,5
3	Intermediación Turística	7,5	3	Gestión de Producción de Agencias de Viajes	9
3º	Gestión financiera	4,5	3	Gestión Financiera	4,5
3º	Derecho laboral	4,5	2	Derecho laboral	4,5
3º	Contabilidad de Gestión	4,5	2	Contabilidad II	9
3º	Inglés III	4,5	3	Idiomas (Lengua inglesa III)	9
3º	Segunda lengua III (Francés / Alemán)	4,5	3	Idiomas (Lengua francesa o alemana III)	9
		170,5			203,5